

ACHATS DE MOTS CLES



cible web

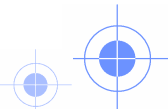
Optimisez **la visibilité**
de votre site !



L'**achat de mots clés** est une offre proposée par les outils de recherche permettant à un annonceur d'acheter un emplacement dans une page de résultats relative à une recherche par mot clé.

Les liens sponsorisés représentent l'une des méthodes de marketing les plus efficaces et ont pour **objectif** d'attirer des visiteurs qualifiés sur son site.

Ces liens représentent 30% du trafic généré par les moteurs de recherche contre 70 % pour les résultats naturels. Mais ils sont affichés dans les premières positions.



Objectifs :

- Augmenter la visibilité
- Créer du trafic
- Générer des ventes
- Acquérir de la notoriété
- Recruter de nouveaux clients.

Fonctionnement :

il faut définir par une enchère la position du site dans les liens commerciaux. Le paiement ne s'effectue que lorsque les internautes cliquent sur l'annonce publicitaire.

- ⊕ Ciblés, efficaces et optimisables
- ⊕ Les résultats sont rapides et mesurables.
- ⊕ Mettent l'accent sur des promotions ou évènements particuliers ou sur des évènements calendaires
- ⊕ Apparition en première page des moteurs de recherche
- ⊕ Cibleweb vous conseil mais vous restez propriétaire et maître de la campagne

Pour être efficace, il est nécessaire de connaître les forces et faiblesses des supports, et il est impératif d'ajuster et d'adapter constamment les campagnes afin d'en tirer les meilleurs résultats.

- Validation de la proposition de campagne
- Définition des budgets
- Mise en place et lancement de la campagne
- Ajustement des enchères et des positions
- Gestion de la campagne : conseil d'optimisation
- Mesure des résultats
- Reporting mensuel

Exemple (moteur de recherche)



plaque de cuisson

Rechercher

[Recherche avancée](#)
[Préférences](#)

Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France

Web

Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 2 180 000 pour **plaque de cuisson** (0,17 secondes)

[Plaque de cuisson](#)

www.cdiscount.com/electromenager Anniversaire Cdiscount: prix encore plus explosés sur l'Electroménager!

[Plaque De Cuisson](#)

www.whirlpool.fr Découvrez la **cuisson** avec Whirlpool et faites votre choix !

[Plaque de cuisson](#)

www.MISTERGOODDEAL.com Les grandes marques à petits prix chez Mistergooddeal : vu à la télé!

Liens commerciaux

Liens commerciaux

[Plaque de cuisson](#)

Tables de **cuisson** Siemens : précises, performantes et design.
www.siemens-electromenager.com

[Plaque De Cuisson](#)

Grand choix de **Plaques de Cuisson**
Des professionnels à votre service
www.etrouvoutout.com

[Table de cuisson Discount](#)

Centrale d'achat, ouvert au public avant d'acheter, venez comparer !
www.ubaldi.com

Simple et rapide : profitez-en !
www.financielelectromenager.com

[Table de Cuisson | Comparatif & Achat Plaques de Cuisson - Kelkoo](#)

Comparer les prix de tables de **cuisson** sur Kelkoo. Trouvez votre table de **cuisson** au meilleur prix. Consultez les avis de **plaques de cuisson** ainsi que les ...

www.kelkoo.fr/c-146001-table-de-cuisson.html - 73k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Quelles plaques de cuisson choisir ?](#)

Quelles **plaques de cuisson** vous conviennent le mieux ? Voici les avantages et inconvénients de chacune, pour vous aider à faire votre choix. (Mars 2005)....

www.lintermfort.com/cuisson.php?prty=Plaque - 82k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Exemple (bilan de campagne)

Achats de Mots clés

Définition et objectif > liens sponsorisés > avantages > notre prestation > exemples > références > contact

Optimisez la visibilité de votre site !

Bilan de campagne de liens sponsorisés
du 1er août 2006 au 31 août 2006

Support / Période	Impressions	Clics	CTR	CPC	Coût total	Conversions	CA HT	Tx de conversion	Coût / conversion
Google AdWords									
01/08/2006 au 06/08/2006	31858	316	0,99	0,18	57,44	11	998,00	3,48	5,22
07/08/2006 au 13/08/2006	45929	340	0,74	0,17	53,86	5	294,57	1,47	10,77
14/08/2006 au 20/08/2006	161104	333	0,21	0,17	55,5	3	173,80	0,90	18,50
21/08/2006 au 27/08/2006	210538	521	0,25	0,16	79,91	7	0	1,34	11,42
28/08/2006 au 31/08/2006	21884	380	1,73	0,15	47,76	1	516,70	0,26	47,76
TOTAL GOOGLE	471313	1890	0,40	0,17	330,03	27	1983,07	1,36	12,22
Yahoo Search Marketing									
01/08/2006 au 06/08/2006	9246	217	2,35	0,19	64,07	5	332,4	2,30	12,81
07/08/2006 au 13/08/2006	9641	229	2,38	0,16	37,67	2	92,95	0,87	18,84
14/08/2006 au 20/08/2006	8710	203	2,33	0,16	33,01	2	75,9	0,99	16,51
21/08/2006 au 27/08/2006	5329	285	5,35	0,16	45,71	7	923,2	2,46	6,53
28/08/2006 au 31/08/2006	5325	237	4,45	0,16	38,50	0	0	0,00	0,00
TOTAL YAHOO	38251	1171	3,06	0,18	218,96	16	1424,45	1,36	13,68
TOTAL	85564	3061	3,57	0,17	548,99	43	3407,52	1,40	12,76

Quelques références

Achats de Mots clés

[Définition et objectif](#) > [liens sponsorisés](#) > [avantages](#) > [notre prestation](#) > [exemples](#) > [références](#) > [contact](#)





CIBLEWEB

(www.cibleweb.com)

24 Avenue Président Wilson

34500 BEZIERS

contact@cibleweb.com

Tél. 04 67 49 12 20

Fax. 04 67 62 77 29

